

Communiqué de Presse | Jeudi 20 avril 2023

## Citwell et Soroa présentent leur plaidoyer à l'attention des parlementaires sur la supply chain circulaire

« *Sans supply chain circulaire pas d'économie circulaire* », c'est ainsi qu'Anaïs Leblanc, directrice associée de Citwell et l'ex député François-Michel Lambert, fondateur de l'Institut National de l'Économie Circulaire (INEC), président de Soroa, interpellent le monde politique dans leur plaidoyer intitulé « La supply chain circulaire, pivot de la réindustrialisation verte ». Il s'agit de la première étude européenne sur les enjeux cruciaux de la supply chain circulaire, compatible avec les limites planétaires. Ce rapport présente notamment 6 facteurs clés à inscrire dans les politiques de planification écologique pour permettre son plein déploiement et accélérer la réindustrialisation verte engagée par le gouvernement.

Cette étude a été réalisée avec le concours de nombreux professionnels de tous secteurs : Cordon group, Derichebourg, Federec, FM Logistics, France Logistique, France Supply Chain, Groupe Renault et Stellantis.

### Nécessité de concevoir une supply chain tournée vers la performance de l'économie circulaire

Le sixième rapport de synthèse du GIEC appelle à des transformations radicales et urgentes de nos modèles économiques. L'économie circulaire est considérée comme une clé non seulement pour sortir d'un modèle de développement à forte émission de gaz à effet de serre mais aussi pour préserver les ressources naturelles, dont certaines manquent déjà. Elle est également au centre de l'un des 17 objectifs de développement durable (OOD 12) des Nations Unies « Faire plus et mieux avec moins de ressources ».

François-Michel Lambert rappelle que « *les Européens consomment en moyenne entre 20 et 25 tonnes de matières premières par an, ce qui est insoutenable à long terme. Pour atteindre les objectifs de développement durable fixés par l'Union Européenne, ils doivent réduire leur consommation à 6 tonnes de matières premières par an d'ici 2050.* »

« *Nous n'avons plus le choix* » explique Anaïs Leblanc, « *nous devons impérativement repenser nos modèles de développement, l'organisation de nos systèmes sans plus attendre. Nous allons vers une situation de contraintes multiples qui s'accélère. Le monde politique doit se saisir du sujet pour pouvoir planifier des réponses et permettre cette réindustrialisation verte, comme après la guerre, il a été capable de planifier la reconstruction et le développement des infrastructures. Tous les modèles de supply chain linéaire basés sur un accès facile à la matière vierge disponible sont complètement à revoir et c'est le sens de nos travaux. Il est absolument nécessaire de concevoir une supply chain tournée vers la performance de l'économie circulaire (qui ne se résume pas au recyclage).* »

Cette transition vers une économie circulaire nécessite une coopération et une coordination entre les acteurs de l'industrie, les gouvernements et les citoyens.

### **Première étude sur la supply chain circulaire, véritable outil stratégique de planification écologique**

La notion de circularité doit être intégrée avec l'intensification d'usage, la réutilisation, la collecte, le tri et la redistribution des matières pour dépasser les contraintes de ressources limitées.

L'économie circulaire recompose ainsi fondamentalement les flux organisationnels, physiques, financiers et informationnels et implique d'inventer et de mettre en œuvre de nouvelles chaînes d'approvisionnements et de flux. L'émergence du rôle crucial de la supply chain circulaire s'impose ainsi comme un programme à part entière de la planification écologique en France et de la feuille de route de l'Union européenne de l'économie circulaire, demandant une approche concertée public / privé et une vision holistique encore peu développées à ce jour.

Les travaux et recommandations de ce plaidoyer reposent sur une étude que le cabinet de conseil en management Citwell et Soroa - conseil en stratégie écologique, ont menée avec le soutien de l'INEC auprès des entreprises et fédérations professionnelles dans une réflexion multi organisationnelle (chargeurs, transporteurs, recycleurs, gestionnaires de déchets, institutionnels) afin d'identifier les mutations nécessaires de la supply chain.

La traçabilité, les normes, la planification des matières par filière, la gestion des boucles courtes sont au cœur des réflexions des industriels. Jean-Denis Curt, responsable du pôle Économie Circulaire et Recyclage du Groupe Renault, qui s'est engagé dans cette transformation circulaire, explique : « *Toute notre industrie est basée sur un modèle de supply chain linéaire performant mais extrêmement fragile. Dès qu'on passe au modèle circulaire parallèle, on fait face à des difficultés certes techniques, mais aussi économiques (prix incertains des matières recyclées, surcoût de l'écoconception, intégration des coûts dans la chaîne de valeur...) et réglementaires dans un contexte mondialisé.* »

« *Notre objectif est double : aider les industriels avec la définition d'une méthodologie de transformation vers une supply chain circulaire tout en accompagnant les puissances publiques pour rendre possible ce qui est nécessaire.* » explique Anaïs Leblanc.

### **Six facteurs clés de succès pour pivoter vers la supply chain circulaire**

L'étude énonce six facteurs clés de succès à inscrire dans les politiques de planification écologique afin d'accélérer le déploiement d'industries plus vertueuses.

#### **1-Assurer l'interopérabilité des données pour la traçabilité et la performance de la supply chain**

Pour piloter efficacement le circulaire, il est impératif de définir les types de données à suivre avec la définition de normes et standards ainsi que les modalités de suivi. Cela permettra d'éviter la

multiplication des formats et des types de suivi, inévitables étant donné que les consommateurs exigent une traçabilité accrue. *« Il revient donc aux décideurs politiques de choisir une approche qui garantisse l'interopérabilité des données, ainsi que des systèmes d'information compatibles. C'est un enjeu de taille qui ne peut être négligé, ni laissé au développement tous azimuts par le marché. »* souligne Anaïs Leblanc.

## **2- Définir l'échelle territoriale liée aux ressources et aux activités**

Le concept d'économie circulaire repose sur la disponibilité physique des ressources locales, impliquant une prise en compte spatiale et temporelle des arbitrages économiques. Il est nécessaire de sécuriser les ressources clés et d'établir des représentations maillées des espaces territoriaux pour éviter l'accaparement des ressources par des organisations à forts moyens.

## **3-Déployer des infrastructures adaptées aux nouvelles boucles d'économie circulaire**

Le déploiement de la supply chain circulaire nécessite une réflexion sur l'efficacité de l'utilisation des ressources et une garantie élevée de réutilisation de la matière à chaque étape. Cela exige une évolution des infrastructures (nouvelles industries, points de collectes mutualisés, ...) et de systèmes d'information, qui pourra coûter cher et nécessitera le soutien des pouvoirs publics.

## **4- Systématiser les pratiques de circularité « hautes » où on réutilise au maximum les produits pour le même usage (orientation de la demande)**

Une politique publique d'aides économiques, fiscales et/ou réglementaires est nécessaire pour renforcer l'économie de la fonctionnalité, inciter à l'utilisation plus intensive, la réparation et la longue durée de vie du produit. Les achats jouent également un rôle clé dans la transformation des modèles économiques et la réglementation doit être affinée pour favoriser les produits issus du circulaire et inciter aux boucles courtes.

## **5. Créer les conditions pour avoir les moyens physiques, industriels et humains capables de traiter les flux circulaires**

Cela requiert une évolution du foncier logistique actuel, avec une orientation vers des plateformes territoriales comme points d'appuis locaux aux flux physiques circulaires. Des investissements spécifiques sont également nécessaires pour les filières clés, avec le développement de compétences adaptées. *« Les politiques doivent mettre en place une stratégie holistique, et non des actions isolées sans coordination, pour faire face à tous ces bouleversements sinon nous ne changerons jamais d'échelle »* souligne François-Michel Lambert.

## **6. Ecoconcevoir les flux et services pour garantir un fort niveau de circularité**

C'est favoriser la normalisation de l'écoconception des produits et services mais aussi des flux et cela repose sur la recherche scientifique, l'innovation technologique, et l'intégration de la supply chain circulaire dans les cursus de formation. Cela nécessite également des évolutions réglementaires et des soutiens financiers.

Le monde politique doit s'emparer de la réalité opérationnelle de la supply chain circulaire pour mettre en place un cadre législatif et assurer une transition efficace vers une économie circulaire et résiliente, une réindustrialisation verte. Il est indispensable de donner aux acteurs économiques les moyens pour pivoter leur supply chain vers une chaîne d'approvisionnement circulaire. Sera publié dans les prochains mois une deuxième partie à ce premier volet, à destination des industriels afin de les accompagner au mieux dans ce virage nécessaire. Ce rapport est téléchargeable [ici](#)

### **A propos du groupe Citwell**

*Cabinet de conseil en management, créée en 2004, spécialiste de la Supply Chain, des Opérations, du Service Clients et de la Conduite du Changement, le groupe Citwell accélère la transformation des entreprises et accompagne le changement au niveau organisation, processus et systèmes d'information. Avec près de 115 consultants certifiés APICS, DDI, Bilan carbone et IMCM (change management), répartis entre la France et l'international, le groupe Citwell intervient dans les secteurs de la distribution spécialisée, du négoce, de l'industrie et des services, et compte parmi ses références : Airbus, Air Liquide, Alkor, Antargaz, Aqualung, Bacacier, bioMérieux, Boucheron, Bouyer Leroux, Chanel, Chantelle, Decathlon, Enedis, Essilor, Fast Retailing, Galliance, Gedimat, Gerflor, Générale d'Optique, Groupe Atlantic, Groupe Limagrain, Groupe LVMH, Groupe Pernod Ricard, Groupe Vyv, Haulotte, Legrand, Lesieur, Lindt, Manitou group, Marie Brizard, Ministère des Solidarités et de la Santé, Naval Group, Nexter, Novasep, NTN-SNR, Pierre Fabre, Piveteaubois, RATP, Sanofi, Santé Publique France, Seb, Secours Populaire, Sephora, SNCF, Somfy, Staubli, Sto, Total Energies, UniHa, Yves Rocher, Winoa, Zentiva...*

*Citwell, accélérateur de transformation - [www.citwell.com](http://www.citwell.com)*

### **A propos de SOROA**

*Société conseil en stratégie écologique et influence*

*Bénéficiant d'une expérience unique, conjuguant économie circulaire et supply chain, SOROA accompagne ses partenaires afin d'intégrer les mutations écologiques, en coopération avec les décideurs publics.*

### **Pour plus d'informations :**

*Annabelle FERRY – 06 88 24 43 27 – [annabelle.ferry@citwell.com](mailto:annabelle.ferry@citwell.com)*

*François-Michel LAMBERT - 06 11 74 04 07 - [lambert@soroa.fr](mailto:lambert@soroa.fr)*

### **Contact Presse :**

*Sandrine ARNAUD – 06 34 04 52 58 – [sarnaud@agencelavarde.com](mailto:sarnaud@agencelavarde.com)*