

Pièces de rechange : une logistique de stocks

Des millions de références de pièces à gérer et à expédier, une distribution très émietlée... Le marché des pièces de rechange automobile dont le chiffre d'affaire atteint des milliards d'euros est juteux mais très complexe sur le plan logistique. "Face à la problématique de prévision de ventes de ces pièces pour les véhicules anciens mais aussi des nouvelles pièces pour les nouveaux modèles, les divers acteurs du marché adoptent une logistique de stocks, de flux poussés à l'inverse de la logistique des pièces en première monte. Ils constituent ainsi des stocks énormes d'une durée de 8 à 12 mois qui ne sont pas forcément fiables", indique Antoine Bernard, manager chez Citwell, cabinet conseil en supply chain pour l'industrie et la grande distribution.

Le marché est divisé principalement en deux canaux de distribution : celui des concessions des constructeurs et celui des acteurs indépendants. Le premier suit un circuit logistique qui consiste pour les constructeurs à entreposer les pièces dans leurs plates-formes internationales et nationales afin de livrer leurs concessionnaires et les mécaniciens de réparation automobile de leurs marques. "Les constructeurs se basent



"Face à la problématique des prévisions de ventes, les acteurs du marché constituent des stocks de pièces de rechange énormes, d'une durée de 8 à 12 mois",

ANTOINE BERNARD,
MANAGER DU **CABINET CITWELL**



Des centres auto comme Feu Vert, placés dans des centres commerciaux, sont spécialisés dans l'accessoire et un nombre de réparations limité.

sur l'historique de consommation et l'augmentation du parc de véhicules pour estimer les probabilités de ventes de produits courants et tentent ainsi d'optimiser leurs stocks", explique Antoine Bernard. Sur le canal des distributeurs indépendants, on assiste à une logistique de stocks à différents étages de la chaîne vu le nombre important d'acteurs qui s'en occupent. En effet, il y a d'abord les centrales d'achat comme Autodistribution qui livrent souvent depuis leurs entrepôts leurs adhérents, des grossistes locaux. Ces centres auto comme Norauto ou Feu Vert placés dans les centres commerciaux sont spécialisés dans l'accessoire et un nombre de réparations limité. Agissent aussi sur ce créneau les centres de réparations rapides tels que Midas et Speedy positionnés principalement sur la rechange de pneus. Ils sont alimentés par leur propre circuit logistique ou directement par les fournisseurs. La grande distribution diffuse également des pièces et accessoires. Enfin, les stations services et les mécaniciens indépendants de réparations automobiles se concentrent uniquement sur les réparations mécaniques.

B.M.