Pilotage efficace de la SC

Chad Smith présente un nouveau concept : le DDMRP

Le 18 septembre après-midi, Citwell, Fapics et Festo ont organisé une conférence sur le thème du Demand Driven MRP (DDMRP). Après une courte introduction de Caroline Mondon, Présidente de Fapics, Chad Smith du Demand Driven Institute, qui a travaillé notamment avec Eliyahu M. Goldratt (auteur de l'ouvrage intitulé « Le But » sur la théorie des contraintes), a présenté ce nouveau concept de planification de la Supply Chain, le DDMRP, tenant compte des changements du contexte mondial. *« De par le monde, la planification et les scénarios de Supply Chain sont plus complexes que jamais. La passé ne permet plus de prévoir le futur »*, a-t-il asséné. Or, la plupart des ERP reposent sur le MRP, inventé en 1965, et plus adapté au contexte actuel de mondialisation, de réduction de cycle de vie des produits, de volonté de délais courts des consommateurs, de complexification et de personnalisation des produits. *« Tout cela face à la pression pour réduire les stocks, avec des prévisions toujours fausses, un contexte réglementaire accru et des délais allongés pour obtenir les matières premières et les composants »*, complète Chad Smith. Selon lui, trois questions fondamentales se posent pour améliorer quand même la planification dans ce contexte : Comment minimiser ou éliminer les ruptures ? Comment réduire le plus possible les délais de production ? Comment garder le BFR synchronisé avec la demande ? *« On peut beaucoup gagner à répondre à ces trois questions »*, affirme Chad Smith. Et de citer des exemples significatifs obtenus dans le FMCG, chez Tourneau Technologies ou encore Oregon Freeze Dry en terme de réduction des stocks et des délais, et de hausse du taux de service grâce au DDMRP. Le but de ce concept est de réconcilier le MRP, le DRP, le Lean, la Théorie des contraintes, le Six Sigma en innovant. *« C'est une solution de planification multi-niveaux des matières premières & des stocks et une solution d'exécution »,* résume l'orateur. Pour ce faire le DDMRP repose sur cinq principes : un positionnement stratégique des stocks, une définition de profils et de niveaux d'amortisseurs (buffers), un ajustement dynamique, une planification tirée par la demande ainsi qu'une exécution visible et collaborative. Des pilotes de DDMRP sont en cours chez Bernard Control et chez GKN. Pour le moment, ils s'appuient sur des tableurs et ne portent que sur quelques produits. Deux solutions logicielles ont été agréées par le Demande Driven Institute à ce jour. Citwell est en train de développer également un outil à partir d'un tableur pour faciliter les phases de pilote. Il s'avère que le DDMRP peut être réservé aux produits et composants critiques, les autres articles pouvant continuer à être gérés en mode plus « classique » (avec prévisions, sur la base d'ERP et d'APS). On a hâte de connaître les 1ers résultats de ces tests grandeur nature réalisés en France ! ***CP***

Photo ci-contre : **Chad Smith***, Co-Fondateur du Demand Driven Institute et Co-Auteur de la 3ème édition de l'ouvrage « Orlicky's Material Requirements Planning » ©C.Polge*

Cet après-midi a été aussi l'occasion de décerner les diplômes de « Certified Demand Driven Planers » aux pionniers qui ont suivi en France la première formation au concept de DDMRP dispensée par Carol Ptak. ©C.Polge